



Bilan plan d'urgence 2020

Face à une crise sanitaire, sociale et économique sans précédent, après l'effet de sidération, les peuples et en particulier les Français ont affronté cette situation avec courage. Notre département a payé un lourd tribut, fortement touché par l'épidémie. Les Mosellans ont fait preuve de résilience pendant ces temps difficiles.

En mai, au déconfinement, la crise économique et sociale s'est installée durablement.

Les éléments de cohésion de nos territoires mosellans ont été impactés : économie, vies associative et culturelle, monde sportif.

En réponse aux souffrances, au développement de l'isolement, le Département devait être aux côtés des Mosellans fragilisés, pour les soutenir dans la vague de difficultés qui déferlait sur leurs vies.

Il fallait aussi intervenir rapidement pour soutenir les secteurs les plus en difficultés et éviter une dégradation encore plus importante.

Ainsi, dès le premier jour du déconfinement, le Président du Département a immédiatement mobilisé l'ensemble des services et des filiales, soit près de 3 500 personnes, pour élaborer un plan d'urgence. Convaincu que l'on ne réussit pas seul, le Département a consulté, écouté et travaillé dans la mise en place des mesures avec les chambres consulaires, les associations, les secteurs sportifs et culturels.

Le plan d'urgence a mobilisé 42,8 millions d'euros et financé 40 mesures, rassemblées autour de 5 objectifs :

- Affirmer l'identité mosellane et son attractivité
- Stimuler le pouvoir d'achat des Mosellans
- Accompagner les acteurs économiques, l'économie de proximité et touristique
- Soutenir l'emploi Mosellan
- Renforcer les piliers de la cohésion des territoires : les associations et les secteurs culturels et sportifs

Le plan a été adopté par l'Assemblée Départementale le 7 juillet 2020, en Réunion Trimestrielle. Huit mois après, un premier bilan mérite d'être réalisé.

Le plan d'urgence a rencontré un vif succès. Dès son élaboration, l'opportunité de sa mise en place était partagée par l'ensemble des acteurs institutionnels et sur le terrain.

Le Président du Département de la Moselle

Les 5 caractéristiques du plan d'urgence

- **PLAN PRAGMATIQUE AVEC DES ACTIONS OPÉRATIONNELLES**
- **ADHÉSION DES MOSELLANS AUX ACTIONS : ENTREPRISES, PARTICULIERS, ASSOCIATIONS**
- **LE DÉPARTEMENT APPARAÎT INCONTOURNABLE DANS LA MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE DE PROXIMITÉ**
- **UNE PRÉSENCE AU CŒUR DES TERRITOIRES : DU SECTEUR URBAIN AU SECTEUR RURAL**
- **LA QUASI-TOTALITÉ DES ACTIONS ONT ÉTÉ MISES EN ŒUVRE**

Les 4 axes majeurs du plan d'urgence

1. **ACCOMPAGNEMENT SOUTENU DES SECTEURS ÉCONOMIQUE, TOURISTIQUE, ASSOCIATIF, SPORTIF ET CULTUREL**
2. **UNE POLITIQUE VOLONTARISTE EN FAVEUR DE LA JEUNESSE**
3. **SOUTIEN DU POUVOIR D'ACHAT DES MOSELLANS**
4. **DÉVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA MOSELLE**

Axe 1

ACCOMPAGNEMENT SOUTENU DES SECTEURS



- ÉCONOMIQUE
- TOURISTIQUE
- CULTUREL
- ASSOCIATIF
- SPORTIF

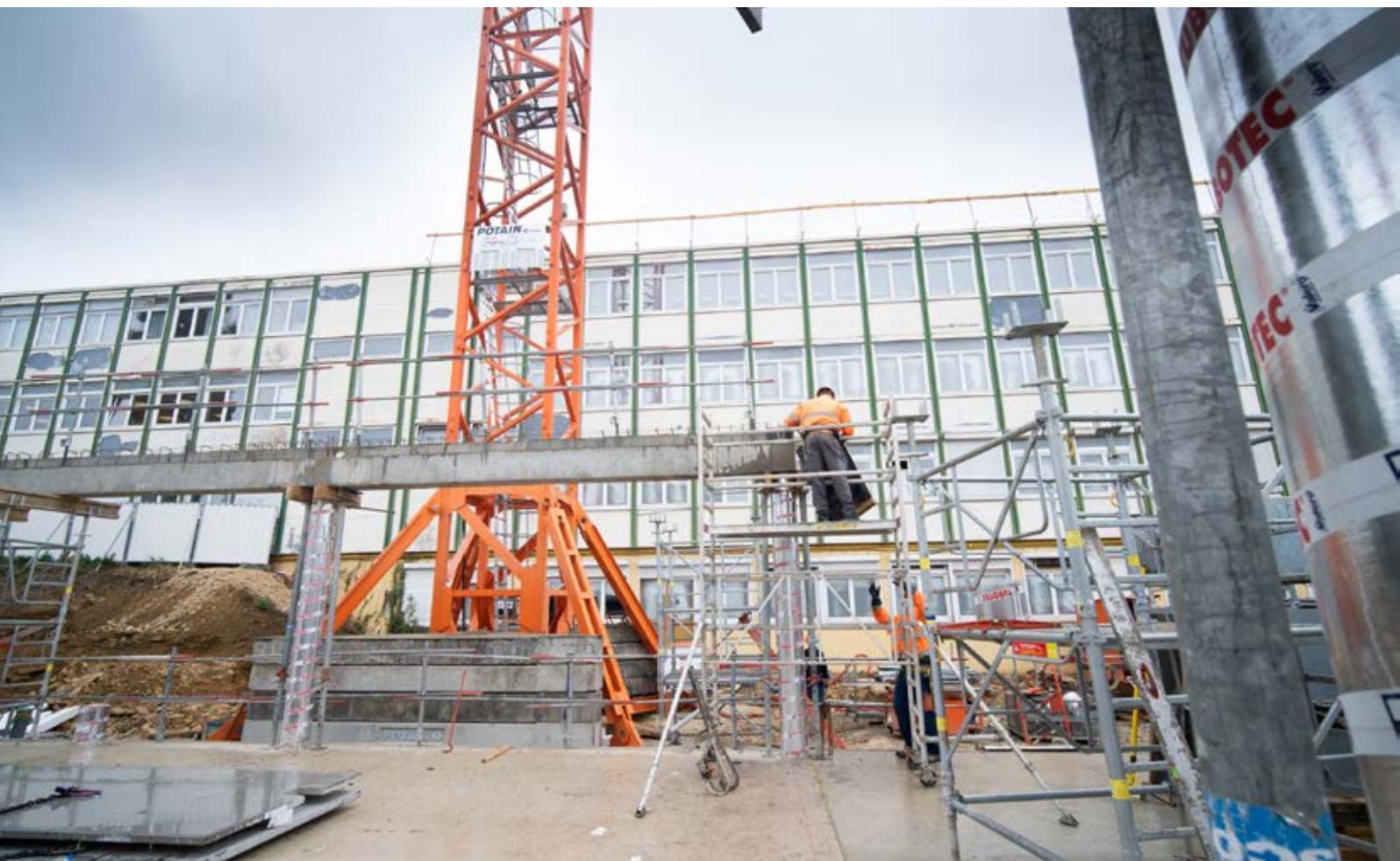


Soutien aux Travailleurs Non-Salariés (TNS)

- Aide de 600 € versée à chaque TNS
- 655 TNS aidés - 393 000 €

Favoriser le recrutement de BRSA

- Soutenir les entreprises mosellanes et favoriser l'insertion professionnelle des bénéficiaires du RSA (BRSA)
- 82 BRSA placés en entreprise
- Fonds de Résistance : attribution de 2 millions d'euros du Département - 643 dossiers validés
5,76 millions d'euros de crédits accordés aux entreprises



Soutien au secteur du BTP

- Ouvrages d'art
- Rénovation de la chaussée des giratoires
- Rénovation du Centre Départemental à l'Enfance
- Investissements dans les collèges (éclairage LED)
- Prise en charge du surcoût COVID des entreprises pour les chantiers du Département
- Enveloppe budgétaire de 15,64 millions d'euros entièrement consommée



Soutien à l'économie sociale et solidaire (ESS)

- Permettre aux structures mosellanes de l'ESS de maintenir ou développer leur activité
- Appel à projet lancé courant de l'été
- 20 dossiers retenus par le jury

Soutien aux secteurs de la restauration et de l'évènementiel :

- Organisation des restaurants éphémères
- Sur 4 sites Passionnément Moselle (Jardins Fruitières de Laquenexy, Maison de Robert Schuman, Château de Malbrouck, Parc archéologique européen de Bliesbruck-Reinheim)
- 4 traiteurs mobilisés : JM Gayer, Marcotullio, La Grange de Condé et Cuisine et Vous
- 1 943 repas servis

**Aide aux associations touristiques impactées par la Covid**

- 10 structures aidées - 25 000 €

Réalisation d'audits en faveur des sites touristiques :

- 9 sites touristiques ou culturels bénéficiaires - 52 800 €

Aide à la mise en conformité sanitaire des équipements touristiques

- 94 220 € de subventions

Création d'un site de réservation en ligne

- Adhésion au système Elloha

Attirer les touristes en Moselle en proposant un remboursement partiel de leurs dépenses

- 64 demandes de remboursement enregistrées (35 pour l'été, 29 pour l'automne)
- Budget : 38 331 €

MOSL Académie Tourisme

- Plan de formation sur la stratégie de développement touristique de la Moselle
- 17 modules, 38 journées de formations réalisées
- Budget : 39 955 €



**Le plan d'urgence a mis en place un fond de soutien à la vie associative.
3 objectifs sont poursuivis :**

- Faciliter une reprise d'activité
- Maintenir ou faciliter des emplois
- Compenser partiellement les pertes de partenariats et des recettes d'activités

**Plus de 2 millions d'euros auront été consacrés au soutien de la vie associative
(2 186 800 €). 1 535 associations auront été soutenues :**

- 188 associations de jeunesse
- 1347 associations sportives



Caravanes d'été

- Un projet départemental original réalisé au cœur des territoires
- 2 caravanes organisées : l'une sportive, l'autre culturelle
- 19 sites d'accueil

Caravane des sports – Moselle Terre de Jeux

- Un club de sport de nature en support à chaque étape
- Ambiance champêtre et conviviale avec mobilisation des traiteurs locaux
- 50 sportifs mobilisés dont 34 de haut niveau
- 3 000 participants dont 1 400 enfants
- 80 associations sportives mobilisées



10 étapes Caravane des sports – Moselle Terre de Jeux

- 15 juillet : Circuit de l'Union Motocycliste de **Bitche** : moto cross
- 16 juillet : Etang de **Maizières-lès-Metz** : ski nautique
- 28 juillet : Tennis club de **Moulins-lès-Metz** : tennis + remise T-shirts secteur Metz Orne
- 30 juillet : Base nautique de **Guénange** : voile
- 10 août : Golf de **Faulquemont** : golf + remise T-shirts secteur Forbach / Saint-Avold
- 14 août : Base nautique de **Mittersheim** : aviron, voile + remise T-shirts secteur Château-Salins / Sarrebourg
- 20 août : **Grosbliedestroff** : canoë kayak + remise T-shirts secteur Sarreguemines / Bitche
- 26 août : Nautic club de **Bouzonville** : canoë kayak + remise T-shirts secteur Thionville
- 31 août : Golf de **Sarrebourg** : golf
- 19 septembre : Etang de la Mutche à **Morhange** : voile



Une offre culturelle diversifiée qui a incontestablement rencontré son public

Sites Passionnément Moselle

- Une ouverture tardive échelonnée entre le 8 et le 20 juin
- La gratuité exceptionnelle aura permis de favoriser l'accueil d'un nouveau public, plus familial
- Une baisse de fréquentation contenue à 8% malgré une amplitude d'ouverture réduite de 2 mois et des conditions sanitaires plus strictes



Concerts d'été réservés au personnel médical et paramédical

- « Cali » au Château de Malbrouck (8/8/2020)
- « Bumcello » au Parc archéologique de Bliesbruck (15/8/2020)
- « Pomme » aux Jardins Fruitières de Laquenexy (29/8/2020)



Caravane culturelle

- 6 compagnies mosellanes, 13 artistes
- Une manifestation qui a soutenu l'emploi : 10 personnes à temps plein, 18 intermittents et 18 étudiants
- Plus de 7 000 spectateurs
- 9 sites d'accueil



9 sites d'accueil de la Caravane culturelle

- 1^{er} août Esplanade du Casino à **Sarreguemines** (607),
- 5 août Place de l'Espace René Cassin à **Bitche** (553),
- 8 août Train Forestier d'**Abreschviller** (513),
- 12 août Place Jean Burger à **Hagondange** (803),
- 15 août Stade de Foot à **Pange** (817),
- 19 août Parc Valette à **Sierck-les-Bains** (1107),
- 22 août Parc du Gymnase Districale à **Rodemack** (826),
- 26 août Parc Explor Wendel à **Petite-Rosselle** (611),
- 29 août Place du Marché à **Boulay** (1212).





- Organisation de plus de 500 journées d'animations pour les jeunes
- 642 associations mobilisées
- Partenariat établi avec 28 communes et EPCI
- 9 400 jeunes ont participé aux différentes animations
- Des animations dans les villes mais aussi dans 19 communes rurales, permettant d'offrir des animations au cœur des territoires



Ce programme ciblait des jeunes de 17 à 25 ans, étudiants, pour financer leur études, jeunes en situation précaire, jeunes en milieu rural afin de leur proposer un emploi pendant la période estivale.

Le Département en moins de 3 semaines a mis en place l'opération « jobs d'été » en proposant aux associations ou aux communes d'embaucher des jeunes pendant l'été. Le Département de la Moselle a embauché 77 jeunes vacataires.

Les communes, des associations sportives et le Département de la Moselle, soit 103 employeurs au total ont permis à 255 jeunes de travailler pendant l'été.

Le Département sous forme de subvention forfaitaire a pris en charge, financièrement, les salaires des 255 jeunes.

Soutien aux étudiants en situation de précarité

- 34 jeunes recrutés par le Département, le CDE ou les MECS
- 38 mois de rémunération versés
- Budget : 83 980 €

Budget global de 630 955 €



- Soutenir l'activité touristique et de loisirs mosellane
- Permettre aux enfants confiés au Département de profiter d'activités en Moselle
- 2 144 actions réalisées
- 800 enfants concernés
- 51 088 € de budget



3 mesures principales :

Baisse de 25% du prix du repas dans les cantines

- Réalisée dès la rentrée de septembre
- Malgré la COVID, la fréquentation de la restauration scolaire est en hausse par rapport à l'an dernier : + 2,1%, ce résultat démontre la pertinence de cette mesure sociale

Vacances apprenantes

- 14 collèges ont répondu à l'appel à projet départemental

Chéquier « je kiffe la Moselle »

- 24 000 chèquiers distribués (120 000 chèques labellisés)
- Taux de consommation : 20,64% - 314 783 €





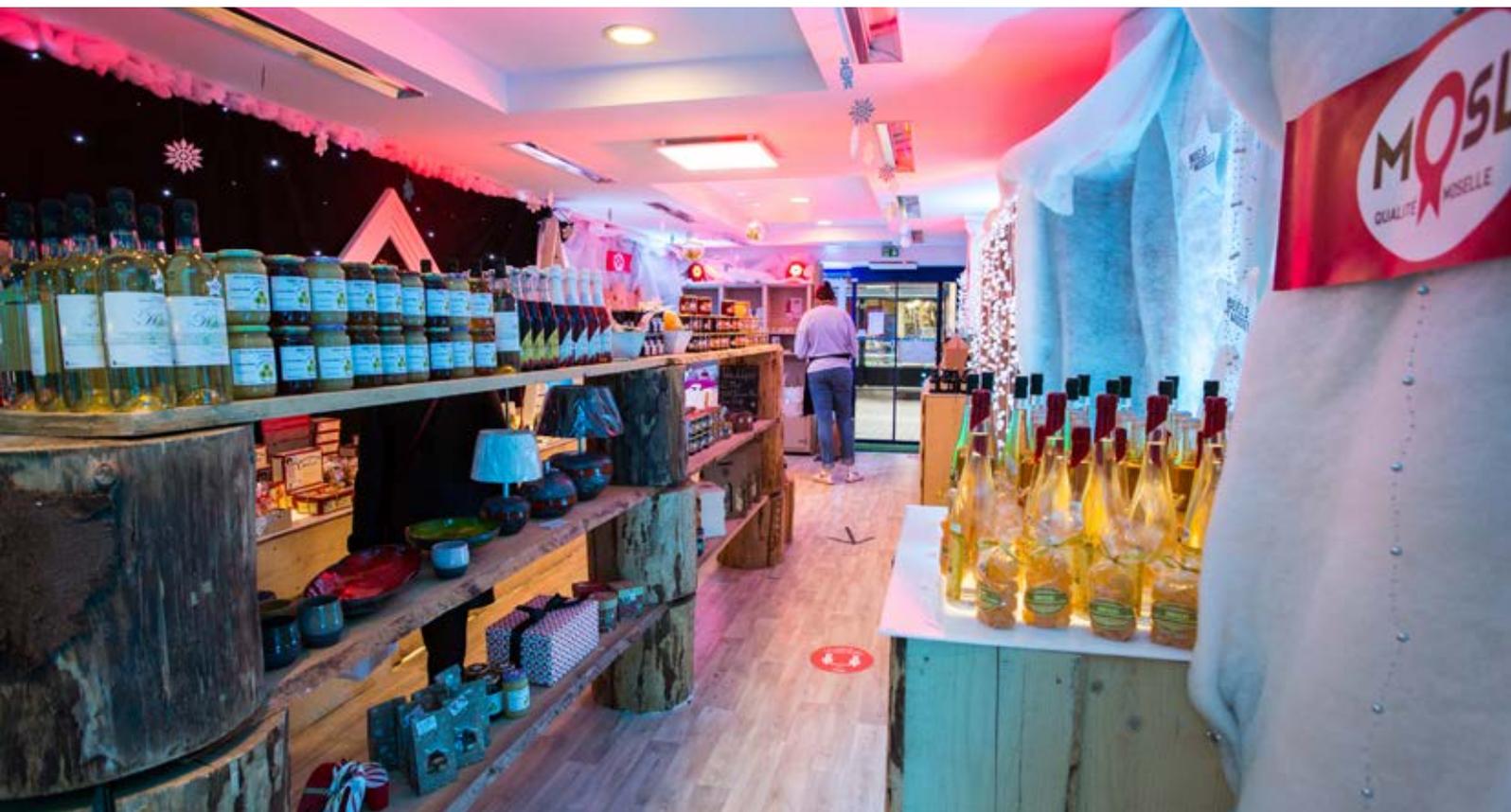
Objectif : augmenter le pouvoir d'achat des Mosellans auprès des producteurs agréés Qualité MOSL

Personnes fragilisées ou en situation de précarité : BRSA, APA, PCH

- Envoi des chéquiers à 40 945 foyers mosellans
- Taux de consommation de 33,88% - 629 360 €

Familles Mosellanes

- Organisation d'un jeu concours
- 30 000 bénéficiaires
- Taux de consommation de 75,9% - 743 870 €
- 9 sites d'accueil



Augmentation de la consommation des chéquier MOSL avec les 3 boutiques éphémères de Noël

- Metz
- Sarreguemines
- Thionville



Recrutement de nouveaux agréés

- 99 recrutements en 2020 sur un objectif de 200

Extension de l'agrément qualité MOSL aux sites touristiques

- 44 sites agréés : 14 sites de loisirs, 30 sites patrimoniaux

Extension de l'agrément qualité MOSL aux hébergements touristiques

- 1^{er} comité d'agrément en avril 2021

Extension de l'agrément Qualité MOSL aux marchés de producteurs

- 30 producteurs dont 21 qualité MOSL
1^{er} marché pilote à Sarreguemines en novembre 2020

- Témoignages d'ambassadeurs mosellans : 7 715 € (action poursuivie en 2021)
- Campagne de fierté mosellane : report en 2021
- Accélération du portage de la marque MOSL :
Budget consommé : 1 990 € sur 100 000 €, déploiement en avril-mai 2021

Campagne de notoriété Qualité MOSL

- 3 campagnes effectuées : août (producteurs agricoles), septembre (restaurateurs) et novembre (artisans)
- Présence dans tous les supports média internet, presse, radio, affichage
- Catalogue des producteurs décliné à 100 000 exemplaires dans TV Mag
- Création du site idees.mosl.fr pour promouvoir l'artisanat à Noël

Campagne sur les loisirs d'été en Moselle à destination des Mosellans

- Campagne du 4/8 au 15/9
- Mise en avant de 10 sites identitaires mosellans



CAMPAGNE TOURISTIQUE À DESTINATION DES PUBLICS EXTÉRIEURS À LA MOSELLE



- Affichage sur 200 bus à Paris
- Presse régionale Grand Est et Frontalière
- Campagne bêtes et sorcières à Paris, 3 semaines en septembre
- **Budget : 410 000 €** sur 380 000 € initialement prévu

Eléments budgétaires

Voté - mandaté

Montant voté : **42,8 millions €**

Montant mandaté au 31/12/2020 : **26,2 millions €**

Fonctionnement

Montant voté : **23,238 millions €**

Montant mandaté au 31/12/2020 : **11,446 millions €**

Consommation d'environ 50%

Le solde s'explique par un budget revu à la baisse pour des actions non réalisées ou peu réalisées :

- Moselle Attractivité : 3,6 millions € consommés sur les 6,4 millions € demandés
- Direction de la Solidarité : faible consommation des bons d'achats BRSA (budget de 2 millions € et dépenses réelles de 235 000 €)
- TNS : 393 000 € dépensés sur 3,6 millions d'euros de budget voté
- ESS : décalage du paiement car il faut attendre la réalisation des actions en 2021. Le budget d'1 million d'euros n'a pas encore été utilisé



Investissement

Montant voté : **19,327 millions €**

Montant mandaté au 31/12/2020 : **14,841 millions €**

Consommation de 75% du budget voté

- La DPAT a réalisé les investissements inscrits

Sur le solde :

- Retard dans la signature de la convention du « Fonds de Résistance », la participation du Département a été reportée début 2021
- Moselle Attractivité : l'aide aux acteurs touristiques a été très peu mobilisée, pour un montant voté de 2 millions d'euros

Les 10 chiffres clés à retenir du plan d'urgence

Montant voté :
42,8 millions €

Jeunes :
9 400
participants aux activités
en faveur
des jeunes

Caravane des sports
Moselle Terre de Jeux

3 000
participants

Caravane culturelle

7 000
participants

94 000
chèquiers MOSL
distribués

655
travailleurs
non-salariés aidés

2 M d'€
versés à 1535 associations
pour développer
la cohésion sur les
territoires

Plan BTP
15,64
millions d'euros
entièrement réalisé, soit
un effet levier de création
ou de maintien de 150
emplois dans
le secteur

Restaurants éphémères :
face au succès, rajout de
dates, près de

2 000
repas servis

Baisse de
25%
du prix du repas dans la
restauration scolaire des
collèges
Jobs d'été

Vacances
en Moselle
pour

800
enfants